



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

EMPRESA TELFCOM LTDA



Actualizado, Septiembre 2024.

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

La **Sostenibilidad Empresarial**, hace referencia a la capacidad de realizar las actividades, durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios **Sociales, Económicos y Ambientales**, que aseguren la continuidad del negocio. Además, debe convertirse en una prioridad para nosotros como Empresarios, ya que es un factor que contribuye a aumentar la buena imagen de las entidades. En resumen, ser una Empresa **Sostenible**, es aportar valor Social, económico y medio ambiental.

Las políticas de sostenibilidad, suelen abordar una variedad de temas, que pueden incluir:

1. **Medio Ambiente**: Se refiere a la conservación de recursos naturales, la reducción de la huella ecológica, la gestión adecuada de residuos y la mitigación del cambio climático.
2. **Sociedad**: Implica el compromiso con prácticas éticas y responsables, respetando los Derechos humanos, promoviendo la diversidad e Inclusión y finalmente, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales.
3. **Economía**: Se refiere a la gestión financiera sostenible, donde las decisiones económicas, consideran no solo el beneficio a corto plazo, sino también el impacto a largo plazo, en términos de estabilidad económica y social.



Una política de sostenibilidad, generalmente, incluye elementos como:

➤ **Objetivos Claros:**

- Metas específicas que la organización se compromete a alcanzar en términos de reducción de emisiones, conservación de recursos, etc.

➤ **Medición y seguimiento:**

- Establecer indicadores claves de rendimiento (Kpi), para evaluar el progreso hacia los objetivos y realizar un seguimiento a esos Kpi.

➤ **Compromiso de Alta Dirección:**

- La dirección ejecutiva, debe respaldar la política de sostenibilidad y demostrar su compromiso, a través de la asignación de recursos y la toma de decisiones coherentes.

➤ **Participación de los empleados:**

- Involucrar a los empleados en la Implementación de la política de sostenibilidad, puede generar un cambio cultural y motivar a los colaboradores, para contribuir a los objetivos.

➤ **Comunicación Transparente:**

- Informar siempre a las partes interesadas, sobre los avances y logros en términos de sostenibilidad, puede aumentar la confianza y credibilidad de la organización.

➤ **Evaluación y mejora continua:**

- La política debe ser revisada, periódicamente, para asegurarse de que siga siendo relevante y efectiva y realizar ajustes en función de los resultados y cambios en el entorno.

En resumen, una **Política de sostenibilidad**, es una declaración formal del compromiso de una organización, con la Responsabilidad Ambiental, Social y Económica. Ayuda a guiar las acciones y decisiones hacia un modelo más equilibrado y consciente de los impactos a largo plazo.



Por ende, a continuación detallaremos, **Nuestro compromiso como Sociedad Telfcom Ltda.**, para el logro del éxito de nuestro Plan de sostenibilidad:

1.- **Controlar y Disminuir el Consumo Energético:**

- 📌 Fomentaremos en los Colaboradores, la reducción del consumo energético.
- 📌 Apagando los equipos informáticos, cuando no se estén utilizando.
- 📌 Dejar las luces apagadas, tanto al término de la jornada laboral, como en el transcurso del día, mientras estén cumpliendo trabajos en terreno.
- 📌 Ajustar la temperatura de la climatización, siendo consiente.
- 📌 Utilizar sistemas de energías, de bajo consumo. Ampolletas Led
- 📌 Evitar el mal uso de artefactos eléctricos y electrónicos, como cargadores de baterías, Hervidor, microondas, etc.

2.- **Seleccionar Proveedores Locales:**

- 📌 Trabajamos 100% con empresas Locales.
- 📌 Que su sello principal es la Sostenibilidad,
- 📌 Entidades, enfocadas a la Responsabilidad Social, destacando su Inserción laboral.
- 📌 Contamos con empresas Certificadas en Gestión de Calidad, **Iso 9001** Gestión ambiental **Iso 14001** y Gestión de seguridad y salud laboral **Iso 45001**

3.- **Ahorro de Papel:**

- 📌 El papel es un material utilizado en todas las empresas, que provoca diferentes problemas ambientales, como son la deforestación, el cambio climático, etc.
- 📌 Por ello, toda información se canaliza a través de medios digitales.
- 📌 Los respaldos legales, se guardan en la nube.
- 📌 De requerir impresión de documentos, se utiliza Resma papel 100% reciclado.
- 📌 Las hojas impresas, que ya no sirven, son donadas a Imprentas locales.

4.- Comprar Herramientas de Calidad:

-  Gestionar **Compras conscientes**, eligiendo productos de calidad y duraderos, en lugar de opciones más baratas y por ende, menos resistentes. Seleccionamos, siempre marcas que ofrecen garantías.
-  **No desechamos herramientas**, cuando se rompen, tratamos de repararlas como primera opción. Acudimos además, a talleres locales, para su Mantenimiento o Reparación, con el fin de prolongar su vida Útil.
-  **Uso adecuado** de las mismas, de acuerdo a las instrucciones del fabricante, para evitar un desgaste prematuro.
-  Cuando se necesitan herramientas, que no se utilizan con mucha frecuencia, **recurrimos al arriendo**, con el fin de evitar realizar una compra innecesaria y terminar almacenando, algo de uso ocasional.

Ser sostenible, implica un compromiso constante, con pequeños cambios en nuestros procesos internos. No es necesario hacer todo a la vez, incluso pequeñas acciones, pueden marcar una diferencia significativa a lo largo del tiempo. Gracias al apoyo constante de nuestros colaboradores, las acciones antes mencionadas, se están ejecutando a total cabalidad, con el fin de reducir el Impacto negativo en el medio ambiente.